

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Perumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tinjauan Umum	5
2.1.1 Indonesia	5
2.1.2 Negara Maritim	6
2.1.3 Sampah	7
2.2 Tinjauan Khusus	8
2.2.1 Perancangan	8
2.2.2 Desain Produk	8
2.2.3 Jaring Ikan	9
2.2.4 Fashion	11
2.2.5 Ready to Wear Duluxe	11
2.2.6 Fast Fashion	12
2.2.7 Trend Forecasting 19/20	12
2.2.8 Svarga	13
2.2.9 Festive Fiesta	14
2.2.10 Arty Offbeat	15
2.2.11 Teknik Menganyam	16
2.2.12 Estetika	16
BAB III. METODE PENELITIAN	17
3.1 Penelitian Kualitatif	17
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	17
3.3 Subjek Penelitian	18

3.4	Fokus Penelitian	18
3.5	Teknik Pengumpulan Data	18
3.6	Teknik Keabsahan Data	19
3.7	Teknik Analisis Data	20
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN		22
4.1	Hasil Penelitian	22
4.2	Pembahasan Penelitian	27
4.3	Hipotesa Sementara	33
BAB V. RANCANGAN DESAIN		35
5.1	Konsep Perancangan	35
5.1.1	Mind Mapping	35
5.1.2	5W + 1H	35
5.1.3	Image Board	36
5.1.4	Image Chart	36
5.1.5	Styling	37
5.1.6	Target User	37
5.1.7	Material Bahan	38
5.1.8	Moodboard	38
5.2	Perancangan	39
5.2.1	Sketsa	39
5.2.2	Developing	40
5.2.3	Final Design dan Detailing	41
5.2.4	Gambar Pola	41
5.3	Proses Pembuatan	43
5.4	Hasil Akhir	45
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN		47
6.1	Kesimpulan	47
6.2	Saran	47
DAFTAR PUSTAKA		49